


the good wave

RÉSEAU POUR
UNE ACTION
CLIMATIQUE
IMPACTANTE

POLARISATION



10 CONSEILS

sur la manière de faire
face à une diversité de
points de vue sur le climat

An aerial photograph showing a vast number of people on surfboards scattered across a large area of clear, turquoise ocean water. The surfboards are in various colors, including white, blue, yellow, and red. The people are mostly seen from above, some sitting on their boards, others standing or lying down. The overall scene is one of a busy, crowded surfing event.

POURQUOI CES CONSEILS?

La communication sur le climat peut susciter de nombreuses émotions telles que la peur, la colère ou le soulagement. Celles-ci peuvent mener à la polarisation. C'est pour cela que The Good Wave a rassemblé 10 conseils émis par les sciences humaines et sociales pour naviguer avec assurance à travers ces tensions.

1 ADRESSEZ-VOUS AU GROUPE DIT SILENCIEUX

Évitez la polarisation dans le débat sur le climat en ne donnant pas la parole aux voix les plus fortes et en accordant plus d'attention au groupe des silencieux. C'est à ce groupe que vous devez proposer une plateforme et donner de la visibilité. Impliquez-les dans le débat avec des questions engageantes comme : « Comment pouvons-nous améliorer la qualité de vie dans notre centre-ville sans le rendre moins accessible ? Qu'est-ce que cela signifie pour les commerçants, les personnes âgées, les enfants, les fournisseurs et autres parties prenantes ? » En leur posant des questions qui commencent par « comment ? », ces individus vont pouvoir démontrer leur engagement – pour ou contre – sans avoir à prendre parti.

2 CHOISISSEZ UNE FORME DE DIALOGUE APPROPRIÉE...

Pour mobiliser et renforcer le groupe dit silencieux, misez sur le dialogue et non sur la discussion. Le dialogue socratique est notamment une bonne méthode pour explorer différentes positions. Vous n'essayez pas de convaincre, mais explorez ensemble ce que vous pouvez apprendre des opinions différentes des uns et des autres. De la sorte, vous ouvrez même une nouvelle voie vers de nouvelles connaissances et de nouveaux points de vue.





3 ... ET ÉLOIGNEZ-VOUS DU POUR ET DU CONTRE

Débats aux opinions contradictoires, réfutations acerbes et voix pour ou contre alimentent la polarisation. Ces discussions se basent sur une logique de persuasion qui mène à une impasse, plutôt qu'à un dialogue engageant.

Comment mettre votre question sur le climat sur la table ? Vous souhaitez par exemple étudier les possibilités d'un réseau de chauffage dans un quartier ? Commencez avant tout par un dialogue ouvert avant de développer des plans spécifiques et de demander des avis pour ou contre ces derniers.

4 RECHERCHEZ LES POINTS COMMUNS

Entamez une discussion en recherchant des points communs (Nous sommes tous les deux parents ? Nous habitons dans la même communauté ? Est-ce que nous aimons tous les deux bien manger, marcher, voyager, faire notre potager... ?) et évitez de vous focaliser sur les points de vue divergents. Concentrez-vous sur les besoins des parties prenantes : de quoi ont-elles vraiment besoin ? Ils sont souvent très similaires : des rues sécurisées pour nos enfants, la propreté du lieu de vie, l'accessibilité des services... De cette façon, vous pouvez prendre comme point de départ le problème commun du groupe dit silencieux.

5 ÉVITEZ LES JUGEMENTS PERSONNELS

La polarisation est alimentée par la juxtaposition des identités. Cycliste vs automobiliste, agriculteur vs défenseur de l'environnement, etc., font office d'exemples ici. Les différences entre les identités prennent un sens encore plus profond. Lorsque nous parlons constamment en « nous » et en « eux », nous jetons de l'huile sur le feu et alimentons la polarisation.

6 COMMUNIQUEZ EN CRÉANT DE L'ENGAGEMENT ET STIMULEZ L'IMAGINATION

Un langage dur et moralisateur a un effet menaçant et, par conséquent, polarisant. Des solutions trop rapides ou trop d'analyses font décrocher les gens. Utilisez plutôt le storytelling pour esquisser la possibilité de créer une nouvelle réalité avec un peu d'imagination. À quoi ressemble notre quartier climatiquement neutre, pour qu'il y fasse toujours bon vivre pour tout le monde ? L'imagination adoucit nos pensées.

Ne mettez pas des solutions ou des propositions sur la table, mais optez pour des questions ou des dilemmes. Prenez les émotions au sérieux, n'hésitez pas à aborder des sujets sensibles et montrez-vous sans a priori.

7 SACHEZ CE QUI SE PASSE VRAIMENT

Vous pouvez prendre la température en adoptant une attitude qui prône l'observation et l'investigation. De quelles polarisations est-il question ? À qui profite la pensée « nous vs eux » ? Qui est encore indécis et prêt à travailler sur une problématique commune ? Où vous situez-vous vous-même ?

À partir de là, vous pouvez commencer à dépolier. Quelles questions créent de l'engagement ? Comment organiser un dialogue et qui est le mieux placé pour le mener ? Quelle langue choisir dans le groupe ?

8 DISTINGUEZ LES FAITS DES OPINIONS

Parfois, il arrive qu'on brandisse une opinion comme s'il s'agissait d'un fait. Il est important de rester attentif à cela et de le signaler (indirectement) aux participants en leur posant par exemple une simple question : « Qui a un autre avis ? »

9 DÉLIMITEZ VOUS-MÊME LE CADRE

L'individu qui cherche à polariser emploiera le framing pour créer plusieurs camps. Quand une personne parle de « loi climatique de gauche », elle ajoute une charge émotionnelle subjective à son discours. Celui qui lance le premier un framing prend de l'avance dans le dialogue. Nommez les cadres cités et clarifiez ce qu'ils impliquent pour votre groupe cible à l'aide d'exemples tirés de leur propre environnement.

10 NE SOUS-ESTIMEZ PAS LES MÉDIAS (EN LIGNE)

Les médias ne sont pas la cause, mais bien des accélérateurs au cours d'un processus de polarisation. Leur méthode de « pour ou contre » laisse souvent peu de place à la nuance. La digitalisation et l'algorithmisation renforcent cela. Les médias sociaux donnent libre cours à des émotions enflammées 24h/7j et confirment les croyances existantes des internautes. Sachez que le dialogue auquel vous participez hors ligne se poursuit en ligne.



ENVIE D'EN SAVOIR PLUS

Découvrez également
les conseils sur les autres thèmes:

[storytelling](#)

[création de contexte](#)

[éco-émotion](#)

[fake news](#)

[impact](#)

[tout le monde à bord](#)

www.thegoodwave.be

**the
good
wave**

Voulez-vous faire réellement la différence en matière d'action climatique ? Dans ce cas, vous n'êtes pas seul. The Good Wave – une initiative de la Fondation Roi Baudouin – est un réseau de professionnels ayant en commun la volonté de mettre en mouvement les personnes, de manière positive. The Good Wave souhaite inspirer et rassembler les différents acteurs de l'action climatique pour les mettre en réseau et assurer ainsi un échange de connaissances. Et si vous nous rejoigniez ?