



De taal van het klimaat

Aan de slag met 5 biases die ervoor zorgen dat we (n)iets doen

bias
1

Ingroup/outgroup

- Wie is onze ingroup? Hoe heet ons 'team'?
- Hoe zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk mensen zich in onze communicatie herkennen?

bias
2

Framing

- Wat zijn onze 'woorden die werken'?
- Vermijden we negatieve frames?
- Hoe zorgen we voor herhaling, herhaling, herhaling?

bias
3

Loss aversion

- Vermijden we een gevoel van verliezen?
- Kunnen we de verandering omzetten in 'winnen'?
- Focussen we op vandaag, en niet op de 'verre' toekomst?

bias
4

Social proof

- Leggen we de nadruk op het gewenste gedrag?
- Tonen we wie vandaag al doet wat moet?

bias
5

Paradox of choice

- Beperken we het aantal keuzes tot het minimum?
- Maken we de eerste stap klein en gemakkelijk?
- Bouwen we feedback-momenten in?
- Hebben we een 'champagne moment'? Hoe en wanneer vieren we succes?